**اسم الجامعة:ديالى**

**اسم الكلية:الهندسة**

**اسم القسم:الالكترونيك**

**المرحلة:الثالثة**

**اسم المحاضر الثلاثي:ايمان محمد**

**اللقب العلمي: مدرس مساعد**

**المؤهل العلمي:ماجستير**

**مكان العمل: كلية الهندسة**

****

**(( استمارة الخطة التدريسية السنوية ))**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ايمان محمد نعمة** | | | | **اسم التدريسي:** |
| **Eng.iman.m@gmail.com** | | | | **البريد الالكتروني:** |
| Industrial Management | | | | **اسم المادة:** |
| **The aim of this subject is to make the students ready to undestand and comprehend the scientific theories and their applications related to their field of the study.** | | | | **أهداف المادة:** |
|  | | | | **الكتب المنهجية:** |
|  | | | | **المصادر الخارجية:** |
| **الامتحان النهائي** | **المختبرات** | **الفصل**  **الثاني** | **الفصل الأول** | **تقديرات الفصل:** |
| 60% | 0% | 20% | 20% |
|  | | | | **معلومات إضافية:** |

**جدول الدروس الأسبوعي – الفصل الدراسي الأول**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الملاحظات** | **المادة العملية** | **المادة النظرية** | **التاريخ** | | **الأسبوع** |
|  |  | التعريف,الوسائل الإدارية | **29/9/2015** | | 1 |
|  |  | واجبات الإدارة,الإدارة العلمية | **5/10/2015** | | 2 |
|  |  | الإدارة والعلوم الأخرى | **12/10/2015** | | 3 |
|  |  | التسويق,النشاطات التسويقية | **19/10/2015** | | 4 |
|  |  | المنتج من خلال البيع والشراء | **26/10/2015** | | 5 |
|  |  | البيع | **2/11/2015** | | 6 |
|  |  | لإعلان | **9/11/2015** | | 7 |
|  |  | النقل | **16/11/2015** | | 8 |
|  |  | المخازن,السلع ,التمويل والمخاطرة | **23/11/2015** | | 9 |
|  |  | عوامل الإنتاج,أنواع الإنتاج الأسواق | **30/11/2015** | | 10 |
|  |  | عوامل الإنتاج,أنواع الإنتاج الأسواق | **7/12/2015** | | 11 |
|  |  | الإيرادات,تكاليف الإنتاج | **14/12/2015** | | 12 |
|  |  | أختيار موقع المصنع,العوامل الؤثرة في اختيار موقع المصنع | **21/12/2015** | | 13 |
|  |  | تقييم البدائل المختلفة لموقع المصنع ,تحديد أفضل المواقع لإنشاء وبناء المصنع | **28/12/2015** | | 14 |
|  |  | أنواع تخطيط المصنع,أستخدام طريقة نقطة التعادل في المقارنة ما بين أنواع التخطيط ,خطوات تنفيذ تخطيط المصنع | **4/1/2016** | | 15 |
|  |  | تقيم الاداءالصناعي | **11/1/2016** | | 16 |
| عطلة نصف السنة | | | | 15/1/2016 to  1/2/2016 | |

**توقيع الأستاذ: توقيع رئيس القسم توقيع العميد:**

**جدول الدروس الأسبوعي – الفصل الدراسي الثاني**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الملاحظات** | **المادة العملية** | **المادة النظرية** | **التاريخ** | **الأسبوع** |
|  |  | الأسس النظرية لتقييم الأداء الصناعي ,وظائف المنشاة الصناعية | **15/2/2016** | 1 |
|  |  | مفهوم تقييم كفاءة الأداء, أنواع تقييم الأداء,أسس ومراحل تقييم كفاءة الأداء, مؤشرات تقييم الأداء الصناعي | **22/2/2016** | 2 |
|  |  | السيطرة النوعية | **1/3/2016** | 3 |
|  |  | مفهوم السيطرة النوعية ,الضبط المتكامل للجودة,وظائف السيطرة النوعية تكاليف السيطرة النوعية | **8/3/2016** | 4 |
|  |  | أساليب الفحص, مخططات السيطرة النوعية ,أنواع مخططات السيطرة النوعية | **15/3/2016** | 5 |
|  |  | أساليب الفحص, مخططات السيطرة النوعية ,أنواع مخططات السيطرة النوعية | **22/3/2016** | 6 |
|  |  | الأهمية,دراسة طريقة الأداء,مجالات تطبيق دراسة الأداء | **29/3/2016** | 7 |
|  |  | مراحل التطبيق, الاحتياطات الواجب توفرها في إثناء التطبيق | **5/4/2016** | 8 |
|  |  | خطوات دراسة طرق الأداء | **12/4/2016** | 9 |
|  |  | قياس العمل | **19/4/2016** | 10 |
|  |  | دراسة الوقت,اشتراطات عامة في استخدام طرق القياس للعمل ,الهندسة البشرية. | **26/4/2016** | 11 |
|  |  | دراسة الجدوى للمشاريع الهندسية | **3/5/2016** | 12 |
|  |  | دراسة الجدوى للمشاريع الهندسية | **10/5/2016** | 13 |
|  |  | الصيانة والإحلال | **17/5/2016** | 14 |
|  |  | الصيانة والإحلال | **24/5/2016** | 15 |
|  |  | السلامة الصناعية | **1/6/2016** | 16 |

**توقيع الأستاذ: توقيع رئيس القسم توقيع العميد:**