

الخطة الاستراتيجية
لقسم هندسة الاتصالات
كلية الهندسة - جامعة ديالى

(شباط 2021 - مارس 2026)

ديالى - العراق

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ت
2	كلمة رئاسة قسم هندسة الاتصالات	1
3	فريق اعداد الخطة الاستراتيجية لقسم هندسة الاتصالات	2
4	المقدمة	3
4	التخطيط الاستراتيجي	4
4	نموذج عمل الخطة الاستراتيجية	5
5	الركائز الأساسية للخطة الاستراتيجية	6
8	تحديد مسارات الخطة الاستراتيجية	7
9	الاهداف الاستراتيجية للقسم والخطة التنفيذية	8
9	الاية تنفيذ الهدف الاول	9
9	الاية تنفيذ الهدف الثاني	10
10	الاية تنفيذ الهدف الثالث	11
11	الاية تنفيذ الهدف الرابع	12
11	الاية تنفيذ الهدف الخامس	13
12	الاية تنفيذ الهدف السادس	14
12	تنفيذ وتقييم الخطة الاستراتيجية	15

كلمة رئاسة قسم هندسة الاتصالات

تم استحداث قسم هندسة الاتصالات الفضائية في كلية الهندسة - جامعة ديالى عام 2002 وفيما بعد تم استبدال قسم هندسة الاتصالات الفضائية بقسم هندسة الاتصالات عام 2004 وذلك لأهمية هذا الاختصاص الاستراتيجي في الوقت الحاضر وما له من أفاق مستقبلية تمتاز بمنظور سريع وواسع فضلا عن توسيع القاعدة العلمية والبحثية المتخصصة في مجال الاتصالات بالشكل الذي يلي حاجة المنظمات سواء العائد منها إلى الدولة او القطاع الخاص من خلال تأهيل المدخلات من الموارد البشرية (الطلبة) وجعلها قادرة على التعامل مع تقنيات الاتصالات الحديثة والتكنولوجيا المتطورة والعمل بكادر هندسي من حملة شهادة البكالوريوس في اختصاص هندسة الاتصالات بكفاءة وفاعلية بما يخدم احتياجات البلد.

وبعد تأسيس القسم تم وضع العديد من الاهداف الاستراتيجية وكان من أبرزها الوصول الى التميز في التعليم الهندسي والبحث العلمي تجسيدا لرؤية القسم وتحقيقا لرسالته في خدمة وتطوير المجتمع من جهة ومواكبته لرؤية ورسالة كلية الهندسة وجامعة ديالى ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي من جهة أخرى. وعليه فقد حرصت رئاسة القسم على طرح خطط وبرامج هندسية تواكب اعلى المعايير العالمية وتتماشي مع معايير الجودة المتقدمة. كما يعمل القسم باستمرار علي تطوير وتحسين هذه الخطط بما يتناسب مع التطورات التقنية والبحثية الحاصلة على المستوى الإقليمي والعالمي. ومن هذا المنطلق فإننا نؤمن بأن النجاح في تأدية الرسالة في بناء جيل من الخريجين قادر على حمل المسؤولية والنهوض بالمجتمع كفيل بنجاح الدور العلمي والمجتمعي ويلبي حاجة سوق العمل.

ولذا فقد عمل القسم جاهداً في إعداد جيل من الخريجين مسلح بالمعرفة والعلوم الهندسية والمهارات الإبداعية في التخصص العام والدقيق ليكون قادراً على المنافسة في سوق العمل وبرامج الدراسات العليا. علاوة على ذلك فقد عمل القسم على رفع كفاءة الكادر التعليمي من خلال تشجيع البحث العلمي للنشر في المجلات العالمية المفهرسة بالإضافة إلى الاشتراك بقواعد البيانات العالمية الرصينة. وتماشياً مع هذه المنطلقات فقد تم إعداد خطة استراتيجية لتطوير قسم هندسة الاتصالات للعوام 2021-2026 بناءً على تحليل الظروف المحيطة ولتطوير برامج متنوعة متوافقة مع رؤية كلية الهندسة والجامعة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي وبحسب المعايير العالمية في تطوير المناهج الدراسية ومختبرات القسم العلمية ودعمها بالأجهزة المخبرية والبرامج الحاسوبية الهندسية التطبيقية المتطورة واستحداث الدراسات العليا وتعزيز الدور الأكاديمي والبحثي لكوادره التدريسية والمستوى الفكري والعلمي للطلاب واكتشاف مهاراته. لقد اوضحت رؤية القسم الجديدة ورسالته وقيمه الجوهرية الحاكمة دافعاً حقيقياً لجميع منتسبي القسم في إمكانية تطبيق استراتيجية جديدة مستندة على تحليل استراتيجي شامل ودقيق وبهدف تحقيق الأهداف الاستراتيجية لتوفير أفضل مستوى تعليمي للطلبة وتهيئة بيئة علمية بحثية تتلائم والتطورات الحاصلة في قطاع الاتصالات عالمياً. واخيراً يطمح قسم هندسة الاتصالات أن يكون عاملاً رئيساً وفاعلاً في المؤسسة الجامعية وسوق العمل وندعو الله سبحانه وتعالى أن يكون القسم قادراً على المشاركة في بناء جيل علمي وتربوي مع تثمين جهود كل العاملين فيه من أساتذة وباحثين وطلبة.

والله ولي التوفيق...

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم هندسة الاتصالات

شكلت رئاسة قسم هندسة الاتصالات فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية لمدة خمس سنوات 2021-2026 يتكوّن من السادة أعضاء هيئة التدريس واللجنة العلمية ولجنة ضمان الجودة :

رئيسا	رئيس القسم	1. أ.م.د. حسين عبد الأمير عبد الكاظم
عضوا	رئيس اللجنة العلمية	2. أ.م.د. رياض خلف احمد
عضوا	رئيس لجنة ضمان الجودة	3. أ.م.د. سلام نزهان احمد
عضوا	عضو اللجنة العلمية	4. أ.م.د. جنان نصيف شهاب
عضوا	مقرر القسم وعضو اللجنة العلمية	5. م.د. رعد صبحي عبود
عضوا	عضو اللجنة العلمية	6. م.د. حيدر علي جاسم
عضوا	تدريسي	7. م.د. عبد عون حمدان شلال
عضوا	تدريسي	8. م.د. عمر عبد الكريم محمود
عضوا	عضو لجنة ضمان الجودة	9. م. حراء رحيم حاتم
عضوا	عضو لجنة ضمان الجودة	10. م. اسراء حازم علي

المقدمة

في ضوء رؤية جامعة ديالى وكلية الهندسة في رفع كفاءة التعليم العالي والبحث العلمي في بلدنا فإن قسم هندسة الاتصالات يتطلع إلى توفير نظام علمي أكاديمي بحثي بشقيه النظري والعملي لتحقيق التميز والإتقان وضمان مساهمة الأفراد في بناء المجتمع مساهمة عالية وبنّاءة. وعليه فإن القسم يسعى منذ افتتاحه إلى اتباع سياسة التطوير والتحسين المستمر لأدائه وتحقيق أهدافه التي تأسس من أجلها في إعداد كوادر هندسية متميزة ومتخصصة في مجال هندسة الاتصالات من حيث التأهيل والتعليم والتدريب يُنَاط لها تحمل مسؤولية التخطيط والتنظيم والعمل بحرفية متميزة ومهنية عالية وتنفيذ مختلف مشاريع التنمية الشاملة والبُنى التحتية للمجتمع العراقي من خلال تطبيق برامج تعليمية هندسية متكاملة شاملة تمتاز بأعلى مستوى من الجودة والكفاءة والمرونة وتعتمد على التقنيات الحديثة وتواكب التطور العلمي وثورة الاتصالات والمعلومات.

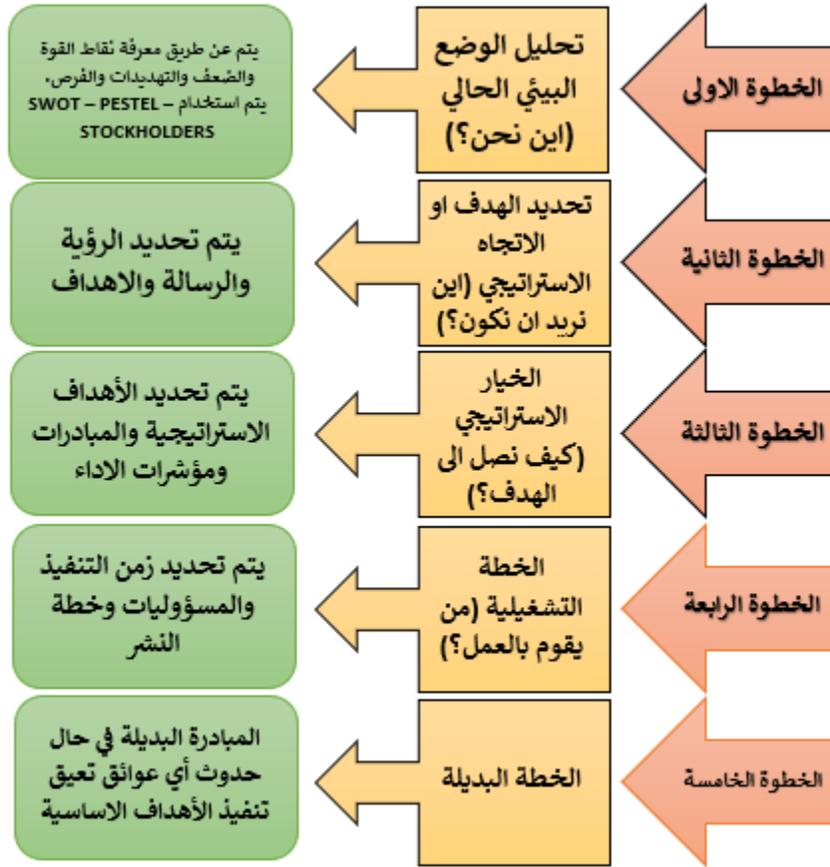
التخطيط الاستراتيجي

يمثل التخطيط الاستراتيجي للقسم أحد أولويات الإدارة الفعالة فيها، حيث يعمل على تحقيق تصور واضح حول مستقبل القسم ورؤيته وأهدافه ورسالته فضلا عن الاستخدام الأمثل للموارد المادية المتاحة والكفاءات البشرية الموجودة داخل القسم للعمل والسير على الطريق الصحيح في إطار زمني محدد، كما يجنب التداخل أو التكرار في إصدار القرارات. بالإضافة إلى ما سبق فإن وجود الخطة الاستراتيجية داخل القسم هي من أهم المتطلبات لتحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وتفعيل نظم الجودة والاداء فيها.

نموذج عمل الخطة الاستراتيجية

كانت أولى مهام فريق الخطة الاستراتيجية هي إعداد واعتماد نموذج عمل الخطة الاستراتيجية، حيث تمت دراسة وتحليل عدد من قوالب عمل الخطط الاستراتيجية المستخدمة في عدة جامعات محلية وإقليمية وعالمية، وقد تم الاتفاق على العمل بالنموذج التالي الذي يتميز بالبساطة في التنفيذ والسهولة في تتبع التسلسل المنطقي لخطوات إعداد الخطة الاستراتيجية.

نموذج عمل الخطة الاستراتيجية لقسم هندسة الاتصالات 2026-2021 م



المكونات الأساسية للخطة الاستراتيجية

- عند إعداد الخطة الاستراتيجية راعى فريق العمل الركائز التالية:-
- 1- أن يتم استخدام آليات العمل الخاصة بقسم هندسة الاتصالات والمعتمدة رسمياً ضمن دليل الاستحداث الخاص بالقسم العلمي في كلية الهندسة - جامعة ديالى .
 - 2- أن تكون الخطة الاستراتيجية لقسم هندسة الاتصالات متماشية مع الخطة الاستراتيجية للكلية وللجامعة.
 - 3- أن تأخذ الخطة في اعتبارها المتطلبات المتضمنة في معايير الاعتماد المؤسسي لمؤسسات التعليم العالي العراقية الصادر عن المركز الوطني لضمان الجودة في العراق .

التحليل البيئي

من خلال نموذج قالب العمل المعتمد لإعداد الخطة الاستراتيجية بالقسم فإن الخطوة الأولى هي التحليل البيئي للقسم، وذلك عن طريق تحليل البيئة الداخلية والخارجية للقسم.

أعتمد التحليل البيئي للقسم على واقع الخبرات الفعلية وارااء أصحاب المصالح وسوق العمل (الدوائر ومؤسسات الدولة الحكومية والقطاع الخاص) من خلال استبانات واستطلاعات أولية ومقابلات استهدفت أهم أرباب العمل لخريجي القسم فضلا عن جميع فئات القسم من أعضاء هيئة التدريس-المعيدين-الموظفين- الطلاب- وكذلك الخريجين. تم بعد ذلك إجراء تحليل (SWOT) بالاعتماد على نتائج الاستبانات والاستطلاعات المتحصل عليها، وأيضا من خلال المسح المكتبي للخطط الاستراتيجية للأقسام العلمية القريبة والمناظرة لقسم هندسة الاتصالات مع الأخذ في نظر الاعتبار المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والبيئة والقانونية داخل المجتمع المحلي. من هذه التحليل تم استخراج عناصر القوة والضعف داخل القسم، وأيضا معرفة أهم الفرص المتاحة للقسم والمعوقات التي تواجهه. وسيتم فيما يلي عرض هذه العناصر

أ. نقاط القوة Strength

يمتلك القسم العديد من نقاط القوة وهي :

- 1- وجود أعضاء هيئة تدريس وكوادر ساندة على مستوى عالي من التأهيل الجامعي والتربوي وبالقاب علمية عالية.
- 2- إيفاد عدد من أعضاء هيئة التدريس والمعيدين للدراسة في جامعات عالمية .
- 3- أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة من فئات عمرية مختلفة ذوو خلفيات علمية متنوعة وتخرجوا من جامعات محلية وعالمية.
- 4- وجود إدراك بأهمية التخطيط الاستراتيجي والعمل المؤسسي من قبل مجلس القسم والمنتسبين له .
- 5- إقامة مشاركات مجتمعية وبيئة متميزة داخل الكلية والقسم.
- 6- تدريس عدة برامج هندسية متنوعة في مرحلة البكالوريوس .
- 7- الاعتماد على المنظومات الإلكترونية في العديد من عمليات التسجيل للمقررات الدراسية وأيضا الحصول على النتائج النهائية، وسجلات الدرجات.
- 8- اكتساب خريجي القسم بعض المهارات العامة والمكتسبة بشكل جيد في مجالات الحاسوب والبرمجة وفن الالقاء والعمل الجماعي وغيرها.
- 9- وجود لجان عاملة بشكل سنوي تساهم في انجاز ومتابعة شؤون القسم العلمية والإدارية وتحت اشراف رئاسة القسم.
- 10- الاقتباسات البحثية لتدريسي وباحثي القسم عالية وتنافس الاخرين من باحثي اقسام الكلية.

11- إقامة نشاطات متنوعة من مؤتمرات علمية عالمية وندوات ودورات بصورة دورية داخل القسم.

ب - نقاط الضعف (Weaknesses)

توجد نقاط ضعف داخل القسم، تتمثل في التالي :

- 1- عدم وجود كادر كاف من أعضاء هيئة التدريس والمهندسين والفنيين العاملين في المختبرات داخل القسم .
- 2- صعوبة المشاركة في المؤتمرات العالمية لأسباب عدة منها اقتصادية غالباً
- 3- ضعف المهارات المكتسبة للخريجين والطلبة المنتسبين للقسم في مجال اللغة الإنجليزية.
- 4- تذبذب في خدمة شبكة المعلومات (الإنترنت) في القسم .
- 5- .
- 6- عدم وجود تنسيق كاف مع الجهات العامة والخاصة للاستفادة من امكانيات ومختبرات القسم.
- 7- غياب وسائل تحفيز أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والموظفين لتنمية الموارد الذاتية .
- 8- ضعف التواصل بين القسم وخريجيه، وعدم وجود آلية لمتابعة جودة مخرجات القسم وملائمتها لسوق العمل .
- 9- نتائج الاستبانات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس لا يتم الاستفادة منها في عمليات التقييم والتطوير .
- 10- عدم وجود عمليات التقييم الذاتي والدراسة الذاتية لتقييم أداء القسم والخدمات به بشكل دوري .
- 11- نقص في الأجهزة والمعدات والمختبرات التعليمية.
- 12- عدم وجود سياسات واضحة ومحفزة في البحث العلمي وخدمة المجتمع.

ج. الفرص Opportunities

هناك العديد من الفرص المتاحة أمام القسم والتي يسعى الى استغلالها وهي:

- 1- تزايد الاحتياجات المجتمعية للتعليم العالي المتميز.
- 2- دعم إدارة الجامعة والكلية لثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي .
- 3- الموقع والمساحة الجغرافية المتميزين للكلية .
- 4- وجود عدة اتفاقيات محلية ودولية للكلية وللجامعة مع الشركات الصناعية والمراكز العلمية.
- 5- الاعتماد الجزئي والمتزايد في إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس على التواصل الإلكتروني من خلال البريد الإلكتروني الجامعي والدوائر الإلكترونية المغلقة، والفصل الافتراضي الإلكتروني.
- 6- تتمتع الكلية بسمعة متميزة في المدينة والمنطقة المحيطة مقارنة بالكليات والمعاهد التقنية ذات الطابع الهندسي في القطاعين العام والخاص.

د. التهديدات Threats

تم معرفة مجموعة من المعوقات التي تحد من الاستغلال الأمثل للفرص ومن أهمها :

- 1- صعوبة حصول بعض خريجي القسم على الوظيفة المناسبة في مجال التخصص .
- 2- وجود قوانين وتشريعات من خارج الكلية تقيد وتحد من فاعلية اتخاذ القرارات فيها .
- 3- صعوبة إتمام التعاقد مع أعضاء هيئة تدريس وموظفين وكوادر مساندة جديدة في الوقت الحالي .
- 4- عدم كفاية الموارد المالية المخصصة للقسم من الميزانية العامة للكلية .
- 5- التأخر في إيفاد أعضاء هيئة التدريس من حملة الماجستير والمعידين الحاليين
- 6- ضعف تطبيق القوانين واللوائح التنظيمية على المخالفين يهدد بتكرارها وتفاقمها.
- 7- تشبع القطاع العام بالموظفين يقلل من فرص العمل لخريجي القسم.

تحديد مسارات الخطة الاستراتيجية

في هذه المرحلة تم تحديد كل من رؤية ورسالة القسم وأيضاً القيم والاهداف الخاصة بالقسم، ولضمان مشاركة منتسبي القسم فقد تم تصميم استبيان للرؤية والرسالة والقيم كمعيار الاختيار أنسب العبارات التي تعبر عن المرحلة القادمة للقسم.

• رؤية القسم:

يسعى القسم إلى تطوير المناهج الدراسية بما يواكب التطورات العلمية الحديثة في مجال هندسة الاتصالات إضافة إلى إكمال كافة المتطلبات الخاصة بالمختبرات العلمية في القسم. نسعى إلى الارتقاء بالكادر التدريسي من خلال إيفاد منتسبي القسم للدراسات العليا في داخل وخارج القطر وتهيئة الظروف المناسبة للبحث العلمي من اجل الحصول على الدرجات العلمية المطلوبة ليكون القسم قادراً على التنافس بكل جدارة وتميز مع الأقسام المماثلة سواء المحلية منها أو العربية والعالمية.

• الرسالة:

توسيع قاعدة التعليم وتطبيقاتها الحديثة في مجال الاتصالات المعلوماتية والاتصالات عبر كلا من الشبكة الدولية والأجهزة الخلوية وجميع أنظمة الاتصالات المتطورة بالشكل الذي يلبي حاجة المؤسسات سواء العائدة إلى الدولة أو القطاع الخاص من خلال تعليم وتدريب وتأهيل المدخلات من الموارد البشرية (الطلبة) وجعلها قادرة على التعامل مع التقنيات الحديثة والعمل في المؤسسات المختلفة بكفاءة وفاعلية بما يخدم مسيرة بلدنا العزيز .

• الأهداف:

تعليم الطلبة الدارسين في القسم على التقنيات المطلوبة في جميع مجالات أنظمة الاتصالات الحديثة وتطبيقاتها العلمية والميدانية في دوائر الدولة . تأهيل خريجين قادرين على العمل في دوائر الدولة والقطاع الخاص ككادر هندسي متخصص بكفاءة وفعالية . الإسهام بتقديم مستوى متقدم من الخبرة ذات علاقة

بإعمال وأنشطة المؤسسات وتودي إلى الإيفاء بحاجتها من الموارد البشرية بما يحقق نجاحها وتطويرها واستمرارها.

الاهداف الاستراتيجية للقسم والخطة التنفيذية

انطلاقاً من تحليل الوضع الحالي للقسم ومعرفة الاتجاه الاستراتيجي المحدد، تعتمد الخطة الاستراتيجية للقسم في مجملها على استراتيجية الاستقرار والتوسع المتدرج بحسب ملائمتها للظروف الراهنة والبيئة المحيطة من جهة، والتركيز على الاستغلال الأمثل للمتاح من الموارد، والسعي لتحقيق التميز والفاعلية والجودة في كل من العملية التعليمية والإنتاج العلمي وخدمة المجتمع من جهة أخرى. وعليه فقد تم تحديد مجموعة أهداف استراتيجية يسعى القسم لتحقيقها خلال فترة الخمس سنوات القادمة مع عرض تلك الأهداف باستخدام نموذج مشابه للنموذج المستخدم في الخطة الاستراتيجية للكلية الهندسة - جامعة ديالى والذي يتضمن:

- ◆ الأهداف الفرعية: وهي مجموعة الأهداف التي تحقق الهدف الاستراتيجي العام .
- ◆ الخطة التنفيذية: وتتمثل في اختيار المبادرات التي ستطلقها الكلية، والجهات المسؤولة عن التنفيذ، والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الفرعية. كما تضمنت الخطة مؤشرات لقياس مدى تحقيق هذه الأهداف.

الاية تنفيذ الهدف الاول

مؤشر الاداء الرئيسي هو نسبة البرامج التي تطبق او تحافظ على متطلبات الاعتماد الوطني او الدولي.

ت	المبادرات	مؤشرات الاداء
1	تامين متطلبات الاعتماد الاكاديمي وضمان الجودة	عدد البرامج التي تحافظ على متطلبات الاعتماد الدولي والوطني
2	التطوير المستمر للبرامج بالتعاون مع جهات صناعية	عدد البرامج المطورة مع القطاع الصناعي
3	تعزيز جوانب التميز في البرامج الاكاديمية	عدد المقررات المطورة لتعزيز التعليم المستمر
4	تطوير برامج دراسات عليا متميزة	نسبة الابحاث المنشورة من رسائل واطاريح الماجستير والدكتوراه

الجهة المسؤولة:- رئاسة القسم ولجنة ضمان الجودة

الفترة الزمنية للتنفيذ:- 3 سنوات

الاية تنفيذ الهدف الثاني

اعداد مهندسين متميزين ومنافسين على المستوى المحلي والدولي

مؤشر الاداء الرئيسي هو نسبة المهندسين الملتحقين بوظائف او برامج دراسات عليا بعد التخرج بستة اشهر.

ت	المبادرات	مؤشرات الاداء
1	دعم وتطوير منظومة التوجيه والارشاد الطلابي.	◆ نسبة الحالات المعروضة على لجان الارشاد. ◆ عدد المحاضرات الارشادية خلال السنة الدراسية.
2	استقطاب الطلبة المتميزين لبرامج الدراسات العليا	◆ نسبة الطلاب الذين اكملو برنامج البكالوريوس ضمن المدة وبمعدلات اعلى من 75%. ◆ نسبة الطلاب الذين اكملو برنامج الماجستير بمعدل الى من 80%. ◆ عدد البرامج المطورة مع القطاع الصناعي
3	تطوير الجانب العملي بما يضمن تحقيق اهدافه.	◆ نسبة حالات التدريب ضمن برنامج تدريبي معتمد. ◆ مستوى اداء الطلبة حسب راي جهة التدريب.
4	تعزيز القدرات القيادية والابداعية لدى الطلبة.	◆ نسبة الطلاب الذين لديهم مهارات عالية ضمن الفصل الدراسي.

الجهة المسؤولة:- مقرر القسم ولجنة الارشاد التربوي

الفترة الزمنية للتنفيذ:- سنتين

الية تنفيذ الهدف الثالث

توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة للتدريسيين والباحثين

مؤشر الاداء الرئيسي هو قياس مدى رضى المستفيدين من امكانيات ومختبرات القسم.

ت	المبادرات	مؤشرات الاداء
1	تسويق جوانب التميز في القسم.	◆ عدد الزيارات لموقع القسم الالكتروني. ◆ عدد المشاركات في الانشطة الخارجية لمنتسبي القسم. ◆ عدد النشاطات التي تعقد في القسم لجهات من خارج الكلية.
2	تطوير واتاحة امكانيات وتجهيزات القسم ومختبراته لمنتسبيه.	◆ قياس مدى الرضى لدي المنتسبين في الاستفادة من المختبرات الاولية والبحثية.

3	تحقيق التوازن في توزيع المهام التدريسية والبحثية والادارية.	◆ ان يكون (عدد ساعات التدريس مع الساعات المكتبية وعبء اللجان) مقسوم على 35 اكبر ويساوي 0.6 واقل ويساوي 0.8 .
4	رفع مستوى الخدمات المقدمة في القسم. الجهة المسؤولة:- اللجنة العلمية ولجنة ضمان الجودة	◆ قياس مدى الرضى لدي المنتسبين في القسم.

الفترة الزمنية للتنفيذ:- 3 سنوات

الاية تنفيذ الهدف الرابع

توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية وخلق فرص اقتصادية جديدة. مؤشر الاداء الرئيسي هو نسبة الابحاث المشتركة مع جهات خارجية تعالج مشاكل داخل البلد.

ت	المبادرات	مؤشرات الاداء
1	دعم المشاريع البحثية الريادية .	◆ نسبة المشاريع البحثية المدعومة من جهات حكومية عراقية.
2	استقطاب وزيادة عدد اكبر لطلبة الدراسات العليا .	◆ نسبة عدد طلاب الدراسات العليا الى طلاب البكالوريوس.
3	تسويق الخبرات البحثية والمختبرية الموجودة في القسم.	◆ مدى رضى المستفيدين من المختبرات. ◆ تحديث ونشر الاجهزة المتوفرة داخل مختبرات القسم. ◆ نسبة المختبرات التي تخدم جهات خارجية.
4	تشجيع ودعم الابحاث المشتركة مع جهات محلية خارج الكلية او دولية خارج البلد.	◆ نسبة البحوث المشتركة الى العدد الكلي للبحوث. ◆ نسبة رسائل الدراسات العليا التي يشرف عليها مشرفون من خارج الكلية. ◆ نسبة البحوث المشتركة من خارج الكلية تعالج مشاكل محلية.

الجهة المسؤولة:- رئاسة القسم واللجنة العلمية ولجنة ضمان الجودة

الفترة الزمنية للتنفيذ:- 3 سنوات

الاية تنفيذ الهدف الخامس

ضمان الحصول على الاعتماد البرامجي والمؤسسي. مؤشر الاداء الرئيسي هو مدى رضى المنتسبين عن الخدمات الساندة في القسم.

ت	المبادرات	مؤشرات الاداء
1	العمل على تطبيق أسس ومعايير الجودة على البرامج التعليمية في القسم والعمل على اعتمادها من قبل المؤسسات المختصة.	◆ الدراسة الذاتية للقسم ◆ الدراسة الذاتية للبرامج التعليمية
2	العمل على الموائمة والربط بين البرامج التعليمية بالقسم مع البرامج التعليمية المقدمة في الكليات والجامعات المصنفة عالميا	تحديث وتطوير البرامج التعليمية بصورة دورية.
3	التطوير والتحديث المستمر للموقع الإلكتروني للقسم لإظهار نشاطات القسم ومخرجات البحث العلمي محليا ودوليا	تحديث الموقع الإلكتروني بصورة دورية.
4		

الجهة المسؤولة:- لجنة ضمان الجودة ولجنة الموقع الإلكتروني

الفترة الزمنية للتنفيذ:- 3 سنوات

الآلية تنفيذ الهدف السادس

توفير الموارد المالية والبشرية والتعليمية اللازمة.

مؤشر الاداء الرئيسي هو مدى رضى المنتسبين عن الخدمات الساندة في القسم.

ت	المبادرات	مؤشرات الاداء
1	تاهيل الكادر الاداري والفني.	◆ نسبة المشاركة بدورات تدريبية للكادر الاداري والفني.
2	رفع مستوى الوعي بنظم الامن والسلامة والوقاية من المخاطر.	◆ عدد الحوادث التي تقع في القسم خلال العام الدراسي.
3	رفع كفاءة العمل الاداري في القسم.	◆ الارشفة الالكترونية وتطبيق نظام الاعتماد الاداري.
4	ادارة المساحات بفاعلية للتعلم والعمل والترفيه.	◆ عدد التحديثات المنجزة في بناية ومرافق القسم.

الجهة المسؤولة:- رئاسة القسم ومقرر القسم

تنفيذ وتقييم الخطة الاستراتيجية

انطلاقا من اهداف القسم ومؤشرات تطبيقها فقد وضع القسم في حساباته اعداد تقييم ذاتي لمتابعة تنفيذ هذه الاهداف بشكل سنوي لغرض تحديد مواطن الضعف والقوة الحاصلة وضمن تحقيق هذه الاهداف ومؤشراتها حسب ما تم تحديده في الخطة.